



CHARGÉ DE COMMUNICATION ALTERNANT

OUTILS PROFESSIONNELS

- Pack office
- Suite Adobe
- Canva

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Proactif, polyvalent, organisé, rigoureux, aisance relationnelle, objectivité, intégrité, esprit d'équipe et sportif, maîtrise de l'anglais

CONTACT

Siège social :
5, Rue Perrée 75003 Paris

Site internet : www.vikingclub.paris

Tél. 07 71 26 90 00
Mail : recrutement@vikingclubparis.org

A PROPOS :

Le Viking Club Paris est une aventure collective centrée autour de valeurs ancrées dans son ADN : égalité, respect, solidarité.

Cette aventure mobilise aussi plus d'une vingtaine de bénévoles qui font vivre un club riche de 600 adhérents autour de trois sports : football, futsal, basketball. Le Viking Club Paris s'engage depuis sa création à développer et promouvoir le sport féminin avec l'objectif de féminiser les sports collectifs et permettre aux jeunes filles et femmes de pratiquer en loisir et en compétition.

Vous serez en charge de la gestion de la communication de l'association au sens large. Vous participerez activement à la vie de l'association en participant aux événements et à leur organisation.

PRÉREQUIS

- Être dans une formation en apprentissage
- Licence 3 en communication minimum
- Parler anglais

MISSIONS

COMMUNICATION GLOBALE DE L'ASSOCIATION

- Gestion des réseaux sociaux
- Newsletters
- Stratégie de communication
- Création de contenu
- Mailing adhérents
- Participation aux réunions
- Organisation des réunions
- Gestion du site internet

PROJETS

- Mise en place d'événements et promotion du club
- Référencement SEO
- Développement de l'image de l'association
- Sponsoring
- Dossiers de subvention

AUTRE

- Participation aux formations
- Participation aux événements de l'association